

MISIONES EMPRESARIALES 2010

Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena

CONTENIDO

1. ¿Por qué Chile?
2. Misiones Empresariales 2010
3. ¿Por qué vincularse en las Misiones Empresariales organizadas por La Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena?
4. Nuestra Experiencia
5. Servicios Incluidos en La Misión Empresarial

1. ¿Por qué Chile?

1. Tratado de libre Comercio
2. Acuerdo de complementación económica
3. Convenio para evitar la doble tributación

▪ Chile se perfila como uno de los centros empresariales más dinámicos en Latinoamérica y fuente importante para que empresarios colombianos puedan desarrollar negocios en distintos sectores.

▪ El país austral cuenta con **condiciones de estabilidad económica, política y social**, las cuales garantizan un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas comerciales y de inversión.

▪ La **red de acuerdos comerciales** firmados por Chile, lo posiciona como una **plataforma ideal para que empresarios colombianos puedan penetrar nuevos mercados.**

2. Misiones Empresariales 2010

- El objetivo de este tipo de actividad es promover **vínculos comerciales y de inversión entre empresarios colombianos y chilenos** interesados en la industria de la construcción.
- Ofrecemos la **gestión y preparación de una agenda de negocios a la medida de las necesidades de los participantes**, en el marco de importantes ferias empresariales.
- Donde el **contacto directo entre empresarios** brinda un espacio adecuado para el establecimiento de relaciones comerciales con potenciales socios chilenos
- La Cámara ofrece un completo programa de **actividades complementarias a las reuniones individuales de negocios.**

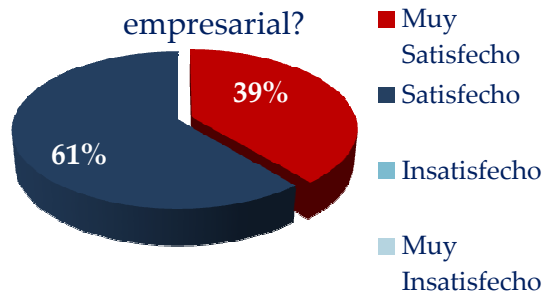
3. ¿Por qué vincularse en las Misiones Empresariales organizadas por La Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena?

Tradicionalmente se ha reconocido que una de las formas más efectivas de hacer negocios es tomar contacto personal con la contraparte. **La comunicación y el trato personal son insustituibles cuando se quiere concretar una negociación comercial o una opción de inversión.**

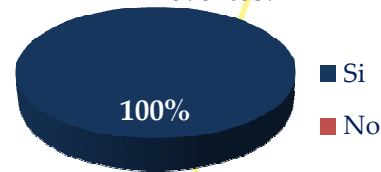
Contacto directo con altos ejecutivos + Oportunidad de conocer de primera mano la dinámica del mercado de interés en Chile + Asistencia y acompañamiento previo y durante el viaje + Red de aliados estratégicos en Chile + Posibilidad de relacionarse de manera eficiente con oportunidades comerciales y de inversión en Chile.

4. Nuestra Experiencia

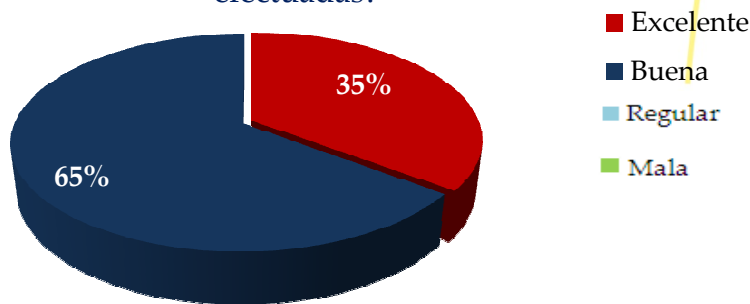
De manera general, ¿Cómo evaluaría su grado de satisfacción con respecto a la misión empresarial?



¿Utilizaría nuevamente el servicio de la Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena para este tipo de eventos?



¿Cómo calificaría la pertinencia de las reuniones efectuadas?



COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES DE LA PRIMERA MISIÓN EMPRESARIAL

“Muchas gracias por toda la atención durante esta semana. Tuvimos unas citas muy buenas y pienso que vamos a poder concretar algunos negocios en Chile. En general el balance de la Misión es muy positivo para nosotros. Pienso que el próximo año, para empezar, podremos tener ventas por USD 100,000 con nuestros portafolios diferenciados. Sin embargo, la perspectiva en el mediano plazo es de un negocio mucho más grande.”

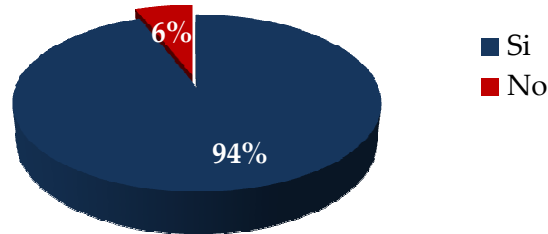
Patricia Helena Canal V., Gerente Negocios Internacionales, Compañía de Galletas Noel S.A.

“Desde los preparativos de la misión, la Cámara tuvo una oportunidad admirable y una gran capacidad para ajustarse a las diversas necesidades de los participantes, de este modo considero excelente la gestión efectuada (...). La Cámara respondió a plenitud a nuestras solicitudes de citas y a los perfiles descritos para los contactos, de este modo, califico de forma excelente la gestión que hicieron para lograr estructurar una agenda pertinente y oportuna.” Juan Camilo Estrada V., Coordinador de Comercio Exterior, Fábrica Textil De Los Andes S.A. - FATELARES-

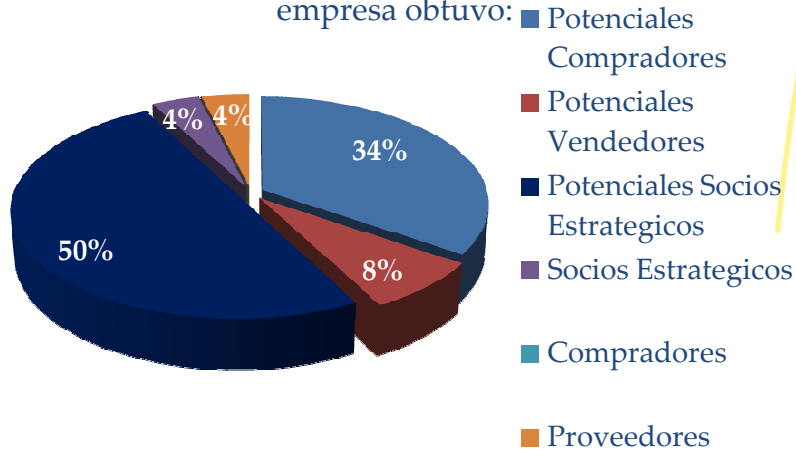
“Un agradecimiento enorme a la Cámara Colombo Chilena por esta oportunidad de negocios que nos ha brindado con empresas chilenas. Estábamos esperando esta oportunidad de negocios hace un buen tiempo. Realmente obtuvimos resultados mayores a los esperados. La selección de las empresas en Chile fue excelente. Felicitaciones por tan excelente trabajo. Gracias por su apoyo.” Darío Sema, Gerente General, C.I. Comsemar Ltda

4. Nuestra Experiencia

El cargo de la contraparte en las reuniones que tuvieron lugar, ¿Cumple con el perfil de persona interesada en contactar?



Como resultado de las reuniones realizadas su empresa obtuvo:



ECONOMÍA HOY

PORTAFOLIO
23 de noviembre
de 2009 13

Empresarios buscan más negocios con Chile

Durante una reciente visita a ese país, se realizaron más de 150 citas, que dejaron planes podrían concretarse en los próximos días.

Los negocios entre los empresarios colombianos y los chilenos están de moda. Entre el 4 y el 7 de noviembre pasado, una delegación de 30 empresarios convocados por la Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena visitó el país austral, considerado un aliado comercial clave para los intereses de Colombia.

Adicionalmente, las cadenas productivas y los tratados vigentes en Chile le pueden dar a los productos locales la opción de llegar a países como Japón, China y Corea del Sur.

Dentro de la agenda programada, los asistentes a la misión tuvieron la oportunidad de conocer los detalles del régimen tributario chileno, visitaron industrias de interés comercial y conocieron experiencias de empresarios colombianos que de manera exitosa ya han abierto el camino de los negocios en Chile.

Como respuesta al dinamismo de la relación entre Chile y Colombia y estimando la entrada en vigencia de fuertes estímulos al comercio -TLC, Acuerdo de doble tributación-, la Cámara planea realizar para el año que viene tres misiones empresariales que como la anterior, estimulen el intercambio y la inversión entre los dos países.

5. Servicios incluidos en el costo de la Misión Empresarial

PLAN INTEGRAL 5 días , 4 noches

1. **Tiquetes aéreos.**
2. **Alojamiento.** *Hotel 4 Estrellas. Acomodación individual. Desayuno Buffet Incluido*
3. **Transporte local.**
4. **PLANIFICACIÓN DE AGENDA DE REUNIONES.** **La Cámara se especializa en la creación de una agenda individual de reuniones de negocios que se ajuste a los requerimientos de los participantes.**

Las agendas de negocios de cada participante, tendrán como mínimo 10 reuniones, distribuidas en los días de la Misión.

5. Actividades complementarias

Conferencias matutinas, recepción de bienvenida, recepción de clausura, tour nocturno por Santiago y la participación en una feria empresarial.

5. Servicios incluidos en el costo de la Misión Empresarial

Esquema General de la Misión Empresarial				
Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
Viaje	Conferencias matutina	Conferencias matutina	Conferencias matutina	Viaje de Regreso
	Agenda de negocios	Agenda de negocios	Agenda de negocios / Visita Feria	
	Visita Feria	Visita Feria	Tour por Santiago	
Recepción de Bienvenida	Misión Libre	Misión Libre	Recepción de Clausura	

Tiquetes aéreos* + Alojamiento + Transporte local+ **PLANIFICACIÓN DE AGENDA DE REUNIONES** + Actividades complementarias